



GUANGDONG LAND HOLDINGS LIMITED
粵海置地控股有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00124)

粵海置地 2021 收入超五成增長：深耕灣區， 錨定“大灣區具有影響力的綜合開發專家”戰略定位

2022年3月31日，粵海置地控股有限公司（“粵海置地”，股份代號：HK.00124）召開 2021 全年業績發佈會，公佈上年度業務發展及運營情況。2021 年，粵海置地收入 60.06 億港元（2020：40.00 億港元），較上年度取得 50.1% 的提升，歸屬於母公司股東的淨利潤 14.02 億港元，經調整的（未計入投資物業公允值收益及相關遞延稅項支出）歸屬於母公司股東的淨利潤約 10.98 億港元，較去年同期顯著增長超 4 倍（2020 年：2.10 億港元），收入和經調整的淨利潤增加主要為物業銷售總樓面面積較上年同期增多。關於股息派發安排，董事會建議派發截至 2021 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股 10.00 港仙（2020 年：1.53 港仙）。



逆勢增長：多措並舉實現業務新成就

在後疫情時代與「房住不炒」的行業大環境下，粵海置地保持節奏穩健發展，2021 年的業務按計劃有效進行並取得理想成績。面對疫情持續影響，本公司因盤施策加快去化，積極採取有效應對措施，最大程度緩解新冠疫情帶來的較大衝擊。同時，同步靈活調整各業態的運營策略和方式，創新招商渠道，優化客戶結構，通過精細化管理系統開展全週期、全鏈條、閉環式的全面費用管控，優化配置項目產品組合，突顯競爭優勢。

於 2021 年，深圳粵海城項目首期物業簽約占比超五成，累計交付面積占可售面積超八成，廣州拾桂府項目、如英居項目及寶華軒項目全數完成住宅交付；而自 2020 年獲取的陳垣路項目、江門甘化項目、珠海金灣項目、中山粵海城項目、佛山拾桂府項目，積極對標、比學趕超、緊抓工期，均已於期內正式開始預售，合計物業簽約面積約 15.7 萬平方米。

行穩致遠：業績增長支撐派息穩健提升

公司通過項目開發運營以及多業態發展取得業績增長，奠定了派息政策穩固增長的基石，2021 年公司戰略轉型後首次宣派年度股息。2022 年，我司董事會建議派發截至 2021 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 10.00 港仙，隨業績增長派息穩健提升。

厚積薄發：乘灣區紅利 圍繞戰略定位提升核心競爭力

粵海置地採取“城市分類、區域分級、一區一策”的業務戰略，以廣

深為大本營，重點拓展灣區八城，並關注中國廣東省內其他城市，機會型拓展長三角區域或其他具有發展潛力的一、二線城市。本公司於2021年通過公開掛牌成功競得廣州市雲港城項目，位於白雲區白雲新城核心區域，項目所在位置環境、交通等居住區位優勢明顯，區域定位為重點發展總部經濟的總部集聚區，規劃為企業總部、航空產業及商業酒店服務等功能組團，產業資源豐富，市場前景良好。粵港澳大灣區發展戰略的全面實施有效促進區域經濟保持增勢，粵海置地旗下灣區核心城市項目將持續受益於區域良好態勢保持健康平穩發展。

粵海置地將堅持穩中求進的主基調，充分發揮省屬國企背景和股東資源優勢，把握市場時機，科學有效創新項目拓展模式，通過優質項目並購、舊改項目孵化、戰略合作項目等，繼續尋求大灣區優質項目發展機會，在良性發展中尋求進一步突破。在精細化管理的持續布控下，粵海置地將圍繞“大灣區具有影響力的綜合開發專家”戰略定位，秉承匠心精神，繼續打造符合市場及客戶需求的中高端精品，進一步強化公司房地產開發運營管控能力，穩健提升粵海的品牌知名度和品牌美譽度，增強本集團在行業“管理紅利”時代的競爭力。

— 粵海置地· **GDLAND** —

城市綜合開發運營專家